

1. Для меня самые интересные советские вещи-пропаганда (посмотреть, как она использовалась), кухня, литература. Все они что-то показывают о временном периоде и, на мой взгляд, о человеке, о его ценностях, о чем они думали.
2. Советская материальность может иметь больше смысла или воспоминаний для иммигрантов, но они важны для всех. Они рассказывают историю о том, какой была атмосфера, какие вещи продавались, что они стоили в то время. Она также может рассказать о жизни человека. Почему объект важен? Что такое история?
3. Мне кажется, трудно и приятно говорить о советской жизни. Людям нравится рассказывать свою историю и быть услышанными и приятно думать о приятных воспоминаниях. Может быть, в отношении кулинарии, любимого подарка, или их работы, или семьи. Но в советское время было много трудностей, о которых трудно говорить.
4. Из того, что я слышала и читала, советская жизнь может изменить отношение человека к правительству, а также к окружающим его людям. Они привыкли с подозрением относиться к другим, усердно работать, не владеть и не покупать много вещей. Некоторые, возможно, были под влиянием коммунистических принципов, а другие полностью игнорировали их.

I. Маленькие вещи рассказывают о большой истории

- 1) О чем писал Карел Чапек?
- 2) Какие уютные вещи вы можете назвать?
- 3) Опишите одну маленькую незначительную уютную вещь у вас в комнате или в доме ваших родителей.

- Он написал волнующую эпическую поэму о своем огороде (vegetable patch), детективную повесть о собирании кактусов, увлекательную историю о фотографическом аппарате, к названию которого тогда еще прибавлялось «для моментальных снимков»
- Домашние тапочки, коллекция марок или котенок
- Моя мама любит часы и коллекционирует их. Всякий раз, когда вы слышите звон часов на заднем плане, это заставляет вас думать о семье и заставляет вас чувствовать себя спокойно.

II Обстановка квартиры – зеркало советской морали

- 1) Какие группы были в советском обществе?
 - 2) Что можно было увидеть в каждой советской квартире?
 - 3) Приведите пример типичной американской вещи, которую можно найти почти в любом доме.
- Есть люди, которые покупают вещи, чтобы показать свое богатство. Есть люди, которые покупают вещи в знак протеста. И есть люди, которые покупают вещи, чтобы показать свою связь с Западом / капитализмом.
 - обстановка (furniture and décor)—
 - идеологическое достояние (property) хозяина, противостоящее всеобщему конформизму.
 - У них будет больше безделушек и они попытаются пойти против простоты, которая им навязана.
 - В типичном американском доме вы найдете холодильник, микроволновую печь, какие-то часы, обычно один или несколько семейных портретов.

III. Книги

- 1) Где ставили книги в советской квартире?
 - 2) Как вы поняли, что такое интеллигентная аура?
 - 3) Что можно было узнать о хозяине квартиры, глядя на его личную библиотеку?
- Ими пользовались либо по всему дому, скажем, под стулом, либо в книжном шкафу. Тот, который был ручной работы.
 - Это чувство или чувство, что кто-то разумен из-за своего имущества или того, как он себя ведет.
 - Квартира служит паролем, свидетельствующим об интеллигентности хозяина, независимости его образа жизни и идеологической раскованности.

IV. Обстановка квартиры

- 1) Какие главные элементы обстановки в советской квартире?
 - 2) Как создавали уют в советской квартире?
 - 3) Какую роль играли освещение, магнитофон, картины?
 - 4) Как вы поняли, почему на обстановку тратили много времени и денег?
- Низкий диван, чтобы с него удобно было пить кофе, сервированный прямо на полу. Большой и устойчивый стол (журнальный и коктейльный). И бар, представляющий собой ящик с подсветкой. В бар ставят любые бутылки с непривычными этикетками, которые люди не пьют.
 - Световая арматура- не хотели, чтобы очень ярко (торшера, хрустальные люстры, и свечи). Они хотели скудный свет

- Распространение несанкционированных записей был тем видом неофициальной массовой культуры, который не грозит тяжелыми последствиями, давал ощущение свободного сотворчества. Это устройство приобщало к почти запретному миру бардов.
- В нем люди чувствовали себя не только уютно и безопасно, но и счастливо. Квартира становилась ареалом свободы, достаточным (sufficient) для нормального культурного функционирования. Было место, в котором они могли делать, думать, и сказать, что они хотели.

V. Одежда как символ

- 1) Что говорила о человеке его одежда?
 - 2) Как вы поняли, почему некоторые тратили на одежду огромные деньги?
 - 3) Расскажите об отношении к одежде в кругу американских студентов.
- Одежда сказала, в какой социальной сфере был человек, определяемую некоторым нонконформизмом и тяготением (adherence) к западным; образцам. В какой-то степени (to some extent) «неквадратный» член общества узнает другого.
 - Люди были готовы платить много, потому что это было больше, чем одежда, но также символ и заявление.
 - Для американских студентов одежда может показать богатство, но также мы используем одежду для классификации людей. Многие студенты используют одежду, чтобы классифицировать других студентов как "спортивных", "вычурных", "хиппи" и так далее.

VI. Внешность как элемент имиджа

- 1) Что было важным во внешности?
- 2) Как можно было выделиться в советском обществе?
- 3) Как вы понимаете русскую поговорку «Встречают по одежке, провожают по уму»?
- 4) Какие элементы внешности важны среди американских студентов?

- Прическа было важным во внешности
- Можно было выделиться в советском обществе, если у вас были длинные волосы
- Люди встречались и, провожают по уму, основывались на своей одежде, потому что одежда была показателем идеологических ценностей и принципов того времени.
- Я бы сказала, пирсинг, татуировки, волосы на лице (насколько они чистые), прическа/длина/цвет элементы внешности важны среди американских студентов.

VII. Вечный дефицит

- 1) Какие повседневные продукты были в дефиците в СССР?
 - 2) Что могла рассказать еда о советском человеке?
 - 3) Как в Америке еда отражает деление на географические регионы?
 - 4) Есть ли в Америке проблема дефицита?
- Трудно было достать мясо, хлеб и масло.
 - Незначительная дилемма — пить чай или кофе — делит страну не только на географические регионы но и на лагеря славянофилов и западников. Можно определить социальную принадлежность хозяина и даже, его отношения с режимом
 - На юге больше людей едят барбекю. Питание в регионах сильно варьируется, потому что каждый регион имеет большое разнообразие этнических групп. Нью-Йорк известен своей пиццей, а Норт-Энд в Бостоне известен своей итальянской кухней. Это зависит от того, где живут мигранты.

- Я никогда не слышал о дефиците еды в Америке, по крайней мере, в течение моей жизни. Я уверен, что некоторые продукты было труднее купить, например, иностранные товары.

VIII. Любовь к вещам

- 1) Что было престижно в советском обществе?
 - 2) Как вы понимаете, что такое идеологически значимая вещь?
 - 3) Так был ли консюмеризм в советском обществе?
 - 4) Советское общество было бесклассовое – так ли это?
- Личный автомобиль — это свобода передвижения, дача, сигареты «Кент», виски «Белая лошадь», дубленка и «Фольксваген»
 - Это означает больше, чем просто то, как это выглядит. Она имеет за собой историю, значение, она что-то означает и может действовать как символ и как утверждение.
 - Был консюмеризм. Были люди с высокой зарплатой, которые могли покупать предметы роскоши. И было накопление предметов, но это было больше о поддержании связи с воспоминаниями и прошлым.
 - Она сказала, что “Жизнь, наполненная погоней за вещами, стала разновидностью (sort of a) хобби — увлекательного, утомительного, всеобщего” но я не думала, что они были бесклассовые. У них были мотивы и ценности, стоящие за их действиями.